

Bijlage C: Tabel, vaststellen relevantie, significantie en prioriteit

	Relevantie	Toelichting	Significantie	Toelichting	Prioriteit	Toelichting	(Voorgenomen) acties
Bestuur van de organisatie	Relevant	Zonder draagvlak van het bestuur is MVO niet succesvol	Significant	De invloed van het bestuur is groot en is dus bepalend voor de bedrijfsvoering.	Laag	Draagvlak is volledig aanwezig en is niet aan verbetering toe.	Doorgaan op huidige voet, extra informatieverschaffing aangaande het onderwerp duurzaam ondernemen.
Mensenrechten	Niet relevant	Mensenrechtenschending komt niet voor vanwege de inrichting van de keten en het productieproces	Niet significant	De kans op schending van mensenrechten is zeer laag, vandaar de lagere invloed op ECOdrive	Laag	Geen prioriteit. Deze situatie zal zich niet voordoen.	N.v.t.
Gepaste zorgvuldigheid ("Due diligence")	Relevant	Bij alle beslissingen wordt nagedacht wat de invloed is op de maatschappij en stakeholders	Significant	Verkeerde beslissingen die ondoordacht zijn doorgevoerd, kunnen van grote negatieve invloed zijn	Hoog	Bij bepalende beslissingen dient dit structureel op de agenda te staan.	Bij het nemen van beslissingen die invloed uitoefenen op de diverse stakeholders en die van invloed kunnen zijn op de reputatie dient voorafgaand aan de implementatie zorgvuldig overleg plaats te vinden
Risicosituaties m.b.t. mensenrechten	Niet relevant	Mensenrechtenschending komt niet voor vanwege de inrichting van de keten en het productieproces	Niet significant	De kans op schending van mensenrechten is zeer laag, vandaar de lagere invloed op ECOdrive	Laag	Geen prioriteit. Deze situatie zal zich niet voordoen.	N.v.t.
Vermijden van medeplichtigheid	Relevant	Het risico is verlegd naar de fabrikant, echter wordt altijd onderzocht welke risico's gelopen worden	Niet significant	De risico's zijn laag door de duurzame wijze waarop het product ontwikkeld is en de diverse ingebouwde veiligheidsmechanismen	Laag	ECOdrive gaat uit van de eigen kracht, en analyseert van tevoren welke impact bepaalde keuzes hebben.	Risico's die niet zelf te beheersen zijn verleggen. Overige risico's m.b.t. het product afdekken door de veelvuldigheid aan veiligheidsmechanismen in te bouwen om problemen te voorkomen.
Het oplossen van klachten	Relevant	Het betreft het dagelijkse	Significant	Dit heeft direct invloed op de	Hoog	Het goed inbouwen behoort tot de	Klachten dienen geregistreerd, gearchiveerd en opgelost te

		vervoermiddel van de klant; dat dient beschouwd te worden als het gereedschap en dat moet altijd 100% functioneren		tevredenheid; vandaar dat de servicegraad van ECOdrive zeer hoog is en dat gegronde klachten altijd direct worden opgelost.		kernactiviteiten van de onderneming; eventuele klachten dienen direct opgelost te worden omdat deze schadelijk zijn voor het imago.	worden. Door het proces structureel te volgen wordt getracht structurele problemen te filteren en individuele incidenten in kaart te brengen. Een goede klachtafhandeling staat aan de basis van een duurzame klantrelatie.
Discriminatie en kwetsbare groepen	Niet relevant	Kwetsbare groepen worden niet gekwetst door toedoen van ECOdrive	Niet significant	ECOdrive heeft geen direct contact met kwetsbare groeperingen.	Laag	De kans op belediging van deze groeperingen is klein door geen direct contact.	N.v.t.
Burger- en politieke rechten	Niet relevant	ECOdrive respecteert internationale rechten en plichten	Niet significant	ECOdrive opereert zo goed als alleen in Nederland en komt daar weinig mee in aanraking.	Laag	Voornamelijk actief in Nederland volgens vaste wet- en regelgeving.	Bij het internationaal opereren respecteren van (inter)nationale wet- en regelgeving.
Economische, maatschappelijke en culturele rechten	Niet relevant	ECOdrive respecteert internationale culturen en opinies	Niet significant	ECOdrive opereert zo goed als alleen in Nederland en komt daar weinig mee in aanraking.	Laag	Voornamelijk actief in Nederland volgens vaste wet- en regelgeving.	Bij het internationaal opereren respecteren van (inter)nationale gedragsnormen
Fundamentele principes en arbeidsrechten	Relevant	Werknemers krijgen goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden	Niet significant	Door een goede inrichting van de organisatie hoeft dit onderwerp geen prioriteit	Laag	Goed werkgeverschap wordt te allen tijde geboden.	Het personeel is het hart van de organisatie. De grootste kennis is impliciete, moeilijk op te bouwen kennis. Deze kennis dient altijd behouden te blijven.
Arbeidspraktijk	Relevant	Werknemers krijgen goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden	Niet significant	Door een goede inrichting van de organisatie hoeft dit onderwerp geen prioriteit	Laag	Goed werkgeverschap wordt te allen tijde geboden.	Het personeel is het hart van de organisatie. De grootste kennis is impliciete, moeilijk op te bouwen kennis. Deze kennis dient altijd behouden te blijven.
Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	Relevant	De werksfeer/relaties dragen bij	Significant	Goede arbeidsrelaties	Hoog	Een duurzaam personeelsbestand	Het motiveren, belonen en behouden van kwalitatief goede

		aan het personeelsbehoud		dragen bij aan een duurzaam personeelsbestand		draagt bij tot kennisbehoud	medewerkers.
Werkomstandigheden en sociale bescherming	Niet relevant	De werkomstandigheden zijn goed. Er zijn geen groeperingen werkzaam die sociale bescherming nodig hebben	Niet significant	Indien kwetsbare groeperingen wel werkzaam zijn, zal de organisatie trachten hen zo goed mogelijk te begeleiden	Laag	N.v.t.	ECOdrive heeft de filosofie dat iedereen zich thuis moet voelen op de werkvloer. Daarnaast is iedereen gelijk en zo wordt iedereen ook behandeld. Dat dient dus ook te gelden voor kwetsbare groeperingen.
Sociale dialoog	Relevant	Sociale dialoog zorgt voor interne kennisdeling en afstemming tussen Pardoel Automotive en ECOdrive. Dit wordt altijd gestimuleerd	Significant	Door de familiale sfeer is open communicatie altijd van toepassing waardoor problemen voorkomen worden en flexibel en adequaat handelen mogelijk is.	Laag	Iedereen is al jaren werkzaam en de familiale sfeer heeft zich zo ontwikkeld dat dit automatisch zonder sturing geschiedt. Dat geldt tevens voor nieuwe medewerkers.	Nieuwe medewerkers betrekken in de sociale dialoog. In pauzes actief de gesprekken met elkaar aangaan om ieder het gevoel te geven dat hij/zij er volledig bij hoort en in alle openheid kan communiceren. Het directe persoonlijke contact draagt daar sterk aan bij.
Gezondheid en veiligheid op het werk	Niet relevant	Veiligheid van medewerkers is het allerbelangrijkst. Echter binnen de werkzaamheden komen zo goed als geen onveilige situaties voor i.v.m. het soort werkzaamheden	Niet significant	Veiligheidsincidenten komen niet voor en oefenen dus ook geen invloed uit. Echter wordt er wel sterk gelet op de juiste werkvoorzieningen en materialen die bijdragen aan een goede, gezonde werkplek	Hoog	Veiligheid en bescherming moeten te allen tijde gestimuleerd en gegarandeerd worden.	Bij machinale werkzaamheden dienen de gestelde veiligheidsregels altijd in acht genomen te worden. Tevens hangt op elke afdeling een veiligheidsoverzicht wat te doen bij welk soort incident.
Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	Zeer relevant	Medewerkers krijgen alle ruimte zich persoonlijk te ontwikkelen vanuit	Significant	ECOdrive is ingericht naar de "action learning" leerstijl. Oftewel	Hoog	Organisaties die zich niet structureel verbeteren, niet doorontwikkelen en	Jaarlijks persoonlijk ontwikkelingsplan met persoonlijke doelen die men wil bereiken. Tevens wordt er een balans

		de gedachte dat als medewerkers zich ontwikkelen dat zich ook uit in de professionalisering van de organisatie		leren door de problemen in de praktijk te ondervinden en daar toepassingen voor te bedenken. R&D, persoonlijke ontwikkeling dragen bij aan het diepgaand ontrafelen van problemen		de kennis niet vergroten, kunnen nooit voorsprong behouden t.o.v. de concurrentie. ECOdrive wil toonaangevend zijn en is daar qua voorzieningen ook op ingericht.	gezocht in de ontwikkelingsbehoefte van medewerkers en de behoefte van het bedrijf om dat zo veel mogelijk te synchroniseren zodat beide partijen erbij gebaat zijn.
Het milieu	Ze er re levant	Het product heeft de potentie een zeer grote invloed op de mondiale besparingsdoelstellingen uit te oefenen bij breed uitgezette implementatie	Significant	Milieumanagement staat steeds hoger op de agenda bij bedrijven. ECOdrive tracht daar gericht op in te spelen met zijn productpakket.	Hoog	Bij aanbestedingen en tenders heeft MVO een steeds grotere invloed. Het ontwikkelen van toepassingen die de orderkans vergroten, biedt veel kansen bij dergelijke partijen.	Structureel aantoonbaar maken op welke wijze ECOdrive positief bijdraagt aan het milieu. Dit dient structureel gemeten en beoordeeld te worden.
Voorkomen van milieuvervuiling	Ze er re levant	Het product heeft de potentie een grote invloed op de mondiale besparingsdoelstellingen uit te oefenen bij breed uitgezette implementatie	Significant	Milieumanagement staat steeds hoger op de agenda bij bedrijven. ECOdrive tracht daar gericht op in te spelen met zijn productpakket.	Hoog	Bij aanbestedingen en tenders heeft MVO een steeds grotere invloed. Het ontwikkelen van toepassingen die de orderkans vergroten, biedt veel kansen bij dergelijke partijen.	Structureel aantoonbaar maken op welke wijze ECOdrive positief bijdraagt aan het milieu. Dit dient structureel gemeten en beoordeeld te worden.
Duurzaam gebruik van hulpbronnen	Ze er re levant	Rustiger rijden leidt altijd tot een lager brandstofgebruik en dus ook tot vermindering van	Significant	Het product ECOdrive draagt bij tot een brandstofbesparing van 15%.	Hoog	De brandstofbesparing wordt in de meeste gevallen gezien als het voornaamste financiële motief	De terugverdientijd structureel monitoren en bewaken aan de hand van het gebruik van het voertuig, de actuele brandstofprijzen en het gereden aantal kilometers per klant.

		het gebruik van fossiele brandstoffen				voor implementatie.	Nadenken over toepassingen die bijdragen aan behoud van geaccepteerde terugverdiertijden.
Mitigatie van en adaptatie van klimaatverandering	Ze er re levant	ECOdrive zorgt voor 15% minder brandstofgebruik, dat leidt tevens tot 15% CO ₂ -reductie.	Significant	Organisaties dienen steeds vaker bepaalde CO ₂ -ladders te behalen om in aanmerking te komen voor tenders en aanbestedingen. ECOdrive draagt eraan bij deze CO ₂ -reductieladders te bereiken	Hoog	Vooral bij grote (inter)nationale bedrijven speelt MVO een steeds bepalendere rol in het beslissingsproces. ECOdrive geeft daar sturing aan door het wagenpark "groener" te laten rijden en besparingsdoelstellingen te halen	MVO breed communiceren, samenwerkingsrelaties en partnerships aangaan met de belangrijkste duurzaamheidsorganen in Nederland. Bijdragen in MVO-communicatie/-adviesing bij klanten betreffende het maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen het wagenpark.
Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	Relevant	ECOdrive produceert onder RoHS-voorwaarden en probeert zo min mogelijk het milieu negatief te beïnvloeden	Niet significant	De invloed die ECOdrive uitoefent is zeer gering en heeft weinig effect op de resultaten. Dat neemt niet weg dat er conform geldende milieuvoorwaarden wordt gewerkt	Normaal	ECOdrive dient ingericht te zijn om te allen tijde een balans te vinden tussen milieuvriendelijk en economisch verantwoord produceren	Onderzoek naar milieuvriendelijkere en economisch beter verantwoorde productmethodieken.
Eerlijk zakendoen	Relevant	Dit heeft direct te maken met de normen en waarden van de onderneming. Eerlijkheid duurt het langst.	Significant	Eerlijkheid en respect voor de diverse stakeholders komen overal in terug.	Hoog	Met hoog op duurzaamheid is ECOdrive in de veronderstelling dat oneerlijk handelende bedrijven geen duurzaam beleid volgen.	Afspraken en contractuele verplichtingen nakomen.
Anticorruptie	Niet relevant	Iedereen krijgt	Niet	Werken volgens	Laag	ECOdrive heeft een	Vaste afspraken geldend voor elke

		dezelfde prijsstelling.	significant	vaste werkwijzen en verkoopstaffels waar niet vanaf geweken kan worden		uniek product. Als klanten oprechte interesse hebben dan is prijs etc. geen issue.	dealer en elke klant.
Verantwoorde politieke betrokkenheid	Relevant	Deelname aan proeven: ISA, ASO-box, Piek etc.	Significant	Positieve referenties en grootschalig universitair onderzoek en subsidiëring dragen bij tot het in de markt zetten van ECOdrive.	Hoog	Deze relaties dragen bij aan de naamsbekendheid en de betrouwbaarheid van ECOdrive in de ogen van de klant.	Deelnemen aan testtrajecten zoals ISA, gericht op veiligheid en energie. Subsidieverkrijging EIA en overige subsidies die van toepassing (kunnen) zijn.
Eerlijke concurrentie	Niet relevant	Iedereen krijgt dezelfde prijsstelling.	Niet significant	Werken volgens vaste werkwijzen en staffels waar niet van afgeweken kan worden	Laag	ECOdrive heeft een uniek product. Als klanten oprechte interesse hebben, dan is prijs etc. geen issue.	Vaste afspraken geldend voor elke dealer en elke klant. Vaste verkoopstaffels, vaste ondergrens bruto verkoopprijs, vaste inkoopstaffels.
Het bevorderen van maatschappelijke verantwoording in de waardeketen	Relevant	Door de implementatie van duurzaam ondernemen te betrekken in de beleidsbeslissingen dienen partners zich daar beter op in te richten om te voorkomen dat zij orders verliezen.	Significant	Het wagenpark betreft vaak een grote kostenpost voor bedrijven. ECOdrive vermindert deze kosten aanzienlijk.	Normaal	ECOdrive zorgt ervoor dat middels MVO-communicatie de duurzame ontwikkeling in het wagenpark bij de klant breed gecommuniceerd wordt en bijdraagt aan imagoverbetering.	Het vormen van een MVO-keurmerk. Het imago als expert in duurzame begrenzende in de markt bevorderen. Duurzaamheid commercieel beter, persoonlijker en gericht inzetten.
Consumentenaangelegenheden	Zeer relevant	Consumenten/bestuurders worden actief betrokken in de productontwikkeling om het gebruiksgemak te	Significant	Tevredenheid/begrip onder bestuurders zorgt voor een groter draagvlak en een succesvollere implementatie in het bedrijf.	Hoog	De mening van stakeholders is bepalend voor het succes, dus daar moet actief naar geluisterd worden.	Jaarlijks onderzoek: - Gebruikers - Dealers - Wagenparkbeheerders Online communicatieplatform om de dialoog met de verschillende

		vergroten.					stakeholders aan te gaan.
Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	Ze er re lev ant	ECOdrive geeft gehoor aan de contractuele verplichtingen die aangegaan zijn. Contracten worden onder eerlijke voorwaarden en op basis van feitelijke informatie opgesteld.	Significant	MVO-communicatie dient altijd open, eerlijk en transparant gecommuniceerd te worden om een reëel beeld te kunnen tonen.	Hoog	Volgens de ISO 26000 richtlijnen dient MVO gecommuniceerd te worden om de voordelen van MVO-bedrijfsvoering te ondervinden. Een correcte communicatie is dan van belang.	MVO-jaarverslag Transparante dealercontracten Transparante klantcontracten
Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid	Ze er re lev ant	ECOdrives worden middels diverse veiligheidsmechanismen dusdanig ingeregeld dat de veiligheid nooit in het geding komt.	Significant	De veiligheid van voertuiginzittenden en bestuurders is het allerbelangrijkst. De ECOdrive draagt bij aan een vergroting van de veiligheid doordat het begrenzen direct zorgt voor een rustiger rijgedrag.	Hoog	Veiligheid gaat boven alles. Deze mag nooit verminderd worden door welke functionaliteit dan ook.	Communiceren op welke wijze de veiligheid verbeterd wordt en welke activiteiten ECOdrive uitvoert om deze veiligheid te garanderen.
Duurzame consumptie	Niet relevant	N.v.t.	Niet significant	N.v.t.	Laag	N.v.t.	N.v.t.
Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	Ze er re lev ant	Klanttevredenheid is bepalend voor het draagvlak en voor het genereren van vervolgoorders.	Significant	Reparatie en het veranderen van instellingen vallen zo goed als altijd onder garantie of coulance om de tevredenheid te behouden.	Hoog	Aan geschillen, problemen en klachten wordt altijd op dezelfde dag gehoor gegeven volgens het klachtafhandelingsproces.	Klachten registreren, oplossen, terugkoppelen en archiveren. Bij terugkerende problemen productaanpassing of procesaanpassing doorvoeren.
Privacy van gegevensbescherming van consumenten	Relevant	Klantgegevens worden in een beschermde omgeving	Niet significant	De kans op privacyschending is klein.	Laag	De kans op privacyschending is klein.	Klantgegevens dienen digitaal op het beschermde dealerdomein of op de server in het beschikbare databasepakket geregistreerd te

		bewaard.					worden.
Toegang tot essentiële voorzieningen	Niet relevant	Alle benodigde voorzieningen zijn in overleg met de wagenparkbeheerder ingebouwd.	Niet significant	In overleg met de wagenparkbeheerder is het altijd mogelijk om de voorzieningen aan te passen. De wagenparkbeheerder is de beslisser.	Normaal	Afstemming geschiedt door “trial by error” om de juiste verhoudingen te kunnen bepalen. Eventueel bijsturen zal direct plaatsvinden.	Afstemmen instellingsvoorwaarden salesmeeting. Wagenparkbeheerder betrekken bij de inregeling. Instellingendocument laten ondertekenen bij akkoord. Inregelen overige voertuigen, indien nodig bijstellen.
Voorlichting en bewustzijn	Zeer relevant	Om begrip, betrokkenheid en draagvlak te creëren wordt door middel van voorlichting getracht het bewustzijn te vergroten.	Significant	Bij een vergroot bewustzijn is er meer draagvlak en een grotere kans op succes. De juiste communicatie voor de doelgroep is hierin bepalend.	Hoog	Uit ervaring is gebleken dat als bestuurders slecht geïnformeerd worden en geen begrip hebben voor de situatie, ondernemers er moeite mee hebben het product in te voeren.	Bij elke nieuwe klant de medewerkers betrekken en voorlichting om het bewustzijn te vergroten. Tijdens het implementeren deze gebruikers blijven volgen en interesse blijven tonen om daarmee de tevredenheid te blijven meten en eventueel bij te sturen indien nodig.
Betrokkenheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap	Zeer relevant	Voertuigen uitgerust met ECOdrive dragen bij aan een veilig weggedrag, meer veiligheid op de weg. Tevens wordt het verkeersbewustzijn verbeterd.	Significant	Het product grijpt direct in waardoor constant invloed uitgeoefend wordt op bestuurders die niet volgens “Het nieuwe rijden” rijden.	Hoog	Bewustwording op het gebied van veiligheid, milieu en economisch verantwoord ondernemen is belangrijk. ECOdrive probeert deze te vergroten.	Structureel gebruikers begeleiden en sturen om daarmee de bewustwording te vergroten.
Betrokkenheid bij de gemeenschap	Zeer relevant	Voertuigen uitgerust met ECOdrive dragen bij aan een veilig weggedrag, meer veiligheid op de weg. Tevens wordt	Significant	Het product grijpt direct in waardoor constant invloed uitgeoefend wordt op bestuurders die niet volgens “Het nieuwe rijden” rijden.	Hoog	Bewustwording op het gebied van veiligheid, milieu en economisch verantwoord ondernemen is belangrijk. ECOdrive	Structureel gebruikers begeleiden en sturen om daarmee de bewustwording te vergroten.

		het verkeersbewustzijn verbeterd.				probeert deze te vergroten.	
Opleiding en cultuur	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	Niet relevant	ECOdrive werkt met een klein team, de dealers bouwen naast ECOdrive ook andere producten in waardoor geen extra werkgelegenheid wordt gecreëerd.	Niet significant	De invloed van ECOdrive op het creëren van werkgelegenheid is zeer minimaal.	Laag	De invloed van ECOdrive op het creëren van werkgelegenheid is zeer minimaal.	N.v.t.
Ontwikkeling en toegang tot technologie	Relevant	Structurele kennisontwikkeling door R&D	Significant	Middels het structureel doorontwikkelen zorgt ECOdrive voor competitief voordeel	Hoog	Het bedenken, ontwikkelen en implementeren van nieuwe toepassingen vindt dagelijks plaats	Pardoel Automotive sturen met marktinformatie om deze te integreren in de productontwikkeling van de R&D-afdeling.
Creëren van welvaart en inkomen	Niet relevant	Eigen medewerkers krijgen betaald volgens de geldende CAO-richtlijnen.	Niet significant	De vraag is of bedrijven bij besparing op het wagenpark niet alsnog bezuinigen op personeel.	Laag	ECOdrive heeft hier geen invloed op	
Gezondheid	Relevant	Veilige werkomgeving	Significant	Alle ECOdrives moeten bijdragen aan vergroten van de veiligheid.	Normaal	Er vinden geen gezondheidsbedreigende activiteiten plaats.	Veiligheid en gezondheid dienen altijd op de werkvloer zichtbaar te zijn.
Maatschappelijke investeringen	Relevant	ECOdrive werkt mee aan en investeert in maatschappelijke toepassingen die voor iedereen gelden	Significant	De opinievorming en werking van de producten zijn bepalend voor het langetermijnsucces. Verbinden aan politieke instanties	Normaal	Tijdens deze activiteiten ligt de volledige focus bij het testtraject. Deze trajecten komen echter niet jaarlijks voor.	Deelname aan maatschappelijke projecten op het gebied van verkeersveiligheid en nieuwe verkeersnormen waar het product ECOdrive raakvlakken mee heeft of toepassingen voor kan ontwikkelen.

			en beslissingen biedt de juiste ingangen bij de implementatie van veiligheidssystemen en nieuwe verkeersnormen.		
--	--	--	---	--	--